



FP online

# Marketing y Publicidad

cademin

Título oficial FP online



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Ensenyament

Código de centro: 08025885

# Marketing y Publicidad



## Duración del curso

2000 horas



## Título oficial

Técnico Superior en  
Marketing y Publicidad



## Familia profesional

Servicios socioculturales  
y a la Comunidad.

### Requisitos de acceso.

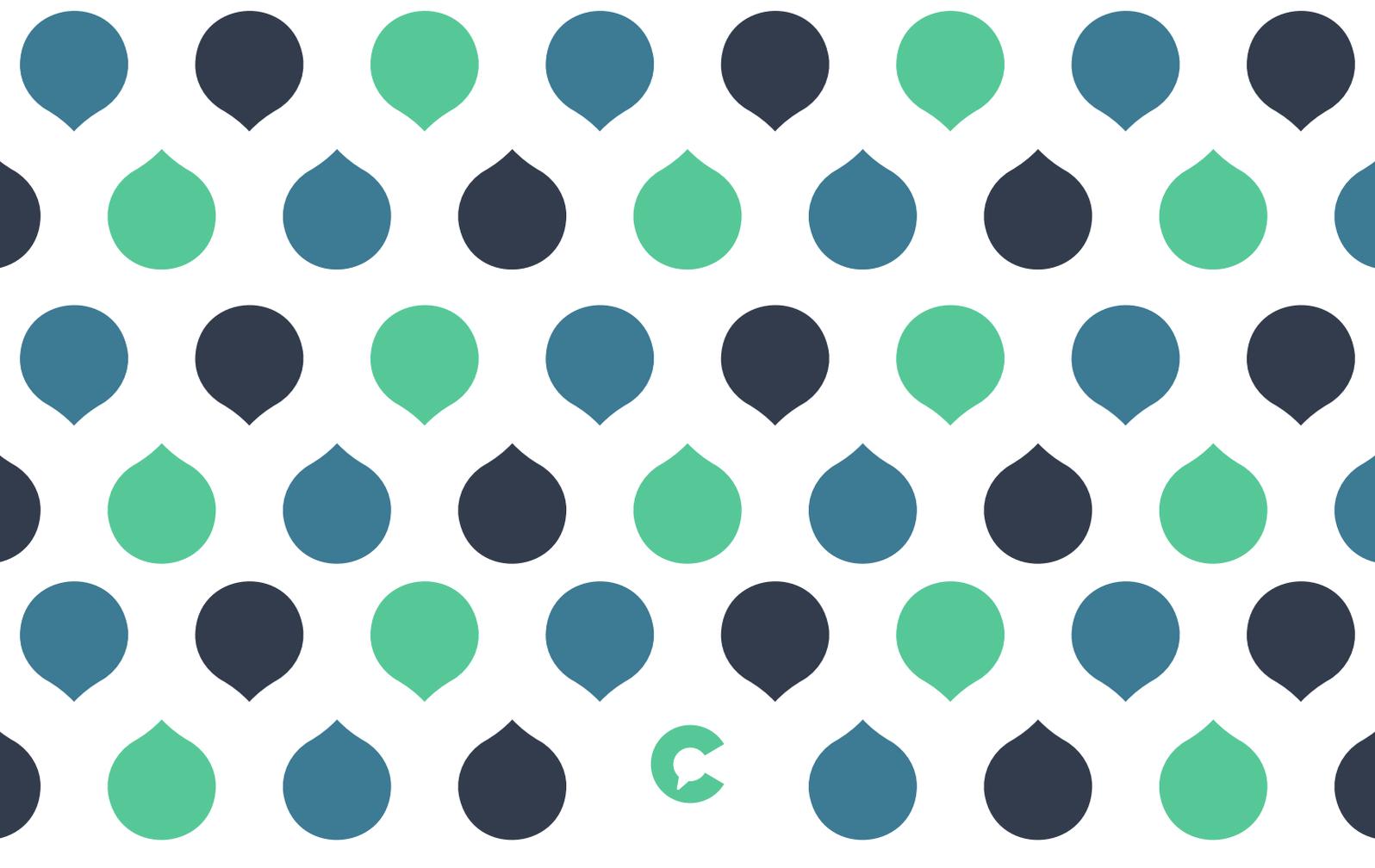
Tener alguno de los siguientes títulos:

- Bachillerato.
- Técnico Superior de Formación Profesional o grado universitario.
- Técnico de Grado Medio de Formación Profesional.

### Haber superado:

Uno de los siguientes puntos:

- Prueba de acceso a la universidad.
- Una prueba de acceso a ciclos de grado superior de formación profesional.
- Titulación universitaria.



# Módulos formativos



## Semestre

### 01.

#### **Gestión económica y financiera de la empresa**

Proporcionar conocimientos y habilidades relacionados con la gestión económica y financiera de una empresa

#### **Investigación comercial**

Aprender técnicas y métodos de investigación aplicados al ámbito comercial

#### **Marketing digital**

Familiarizarse con las herramientas y estrategias del marketing digital para promover productos o servicios en entornos digitales

#### **Itinerario para la empleabilidad I**

Preparar para ingresar al mundo laboral y desarrollar habilidades clave para tu empleabilidad

### 02.

#### **Trabajo de campo en investigación comercial**

Aprender técnicas y procesos involucrados en la realización de investigaciones comerciales como encuestas, entrevistas y análisis de datos.

#### **Medios y soporte de comunicación**

Explorar los diferentes medios de comunicación utilizados en el ámbito empresarial y publicitario.

#### **Políticas de marketing**

Estudiar las políticas y estrategias de marketing utilizadas en las empresas para alcanzar sus objetivos comerciales.

#### **Inglés profesional**

Desarrollar habilidades de comunicación en inglés específicas para el ámbito profesional

#### **Módulo optativo**

Elegir entre una variedad de temas complementarios que te permitan profundizar en áreas específicas de interés o adquirir habilidades adicionales relevantes para tu carrera profesional.

### 03.

#### **Itinerario para la empleabilidad II**

Continuar preparando para el mundo laboral profundizando en la gestión de la carrera profesional y el desarrollo de competencias clave para el éxito en el mercado laboral.

#### **Digitalización aplicada a los sectores productivos**

Dotar de habilidades y conocimientos necesarios para utilizar herramientas digitales en entornos laborales específicos.

#### **Atención al cliente, consumidor y usuario**

Desarrollar habilidades y conocimientos para ofrecer un servicio de atención al cliente efectivo y satisfactorio.

#### **Diseño y elaboración de material de comunicación**

Aprender los principios y técnicas de diseño gráfico y producción de material de comunicación, como folletos, carteles, catálogos, anuncios y material promocional.

#### **Lanzamiento de productos y servicios**

Aprender estrategias y procesos involucrados en el lanzamiento exitoso de nuevos productos y servicios del mercado, como el desarrollo del producto, la planificación de la comercialización, la fijación de precios, la distribución y la promoción.

#### **Relaciones públicas y organización de eventos**

Proporcionar conocimientos y habilidades para planificar, organizar y ejecutar eventos y actividades de relaciones públicas que promuevan la imagen y reputación de una empresa o marca.

### 04.

#### **Sostenibilidad aplicada a los sectores productivos**

Aprender conocimientos y habilidades relacionados con la integración de prácticas sostenibles en los procesos y operaciones de los diferentes sectores industriales.

#### **Catalán**

Desarrollar las habilidades lingüísticas de los estudiantes en este idioma.

#### **Proyecto intermodular**

Implementar los conocimientos y habilidades adquiridos en diferentes módulos para diseñar y desarrollar un proyecto.

#### **Estancia en empresa**

Realizar prácticas para aplicar todos los conocimientos aprendidos en el ciclo.

#### **Inglés profesional**

Desarrollar habilidades lingüísticas específicas para el entorno laboral

# ¿Qué aprenderás?

- Obtener, analizar y organizar información fiable de los mercados aplicando técnicas estadísticas y establecer un sistema de información eficaz (SIM), que sirva de apoyo en la elaboración de acciones de marketing.
- Organizar grupos de encuestadores y/o entrevistadores y realizar encuestas y/o entrevistas planificando el trabajo de campo, utilizando las técnicas y procedimientos establecidos para cumplir los objetivos fijados en el plan de investigación comercial.
- Asistir en la elaboración y seguimiento de las políticas y planes de marketing analizando las variables de marketing mix para conseguir los objetivos comerciales definidos por la empresa.
- Elaborar el plan de medios publicitarios de la empresa combinándolos adecuadamente y realizar su seguimiento y control para que se ejecute en su totalidad.
- Gestionar el lanzamiento e implantación de productos y/o servicios en el mercado, aplicando las estrategias de marketing y acciones promocionales adecuadas, de acuerdo con lo establecido en el plan de marketing de la organización.

## Salidas profesionales

- Asistente del Jefe / jefa de producto.
- Técnica / técnico de Marketing.
- Técnica / técnico en Publicidad.
- Técnica / técnico en Relaciones Públicas.
- Organizador / organizadora de eventos de marketing y comunicación.
- Auxiliar de medios en empresas de publicidad.
- Controlador / controladora de cursaje o emisión en medios de comunicación.
- Técnica / técnico en estudios de mercado y opinión pública.
- Técnica / técnico en trabajos de campo.
- Inspector / inspectora de encuestadores.
- Agente de encuestas y censos.
- Codificador / codificadora de datos para investigaciones de mercados

### Seguir estudiando:

- Curso de Especialización de FP
- Ciclo Formativo de FP: con la posibilidad de convalidar módulos profesionales
- Grado Universitario: con la posibilidad de convalidar módulos profesionales

# Este camino lo recorreremos contigo.

+info: [cademin.org](http://cademin.org)

## Estamos aquí

Avinguda Montserrat Roig,  
3 08175 Sant Cugat del Vallés (Barcelona)

## Servicio de información

900 730 222 - Llamada gratuita  
[info@cademin.org](mailto:info@cademin.org)



**cademin**