



FP online

Marketing y Publicidad

cademin

Título oficial FP online



Generalitat de Catalunya
Departament d'Ensenyament

Código de centro: 08025885

Marketing y Publicidad



Duración del curso

2000 horas



Título oficial

Técnico Superior en
Marketing y Publicidad



Familia profesional

Servicios socioculturales
y a la Comunidad.

Requisitos de acceso.

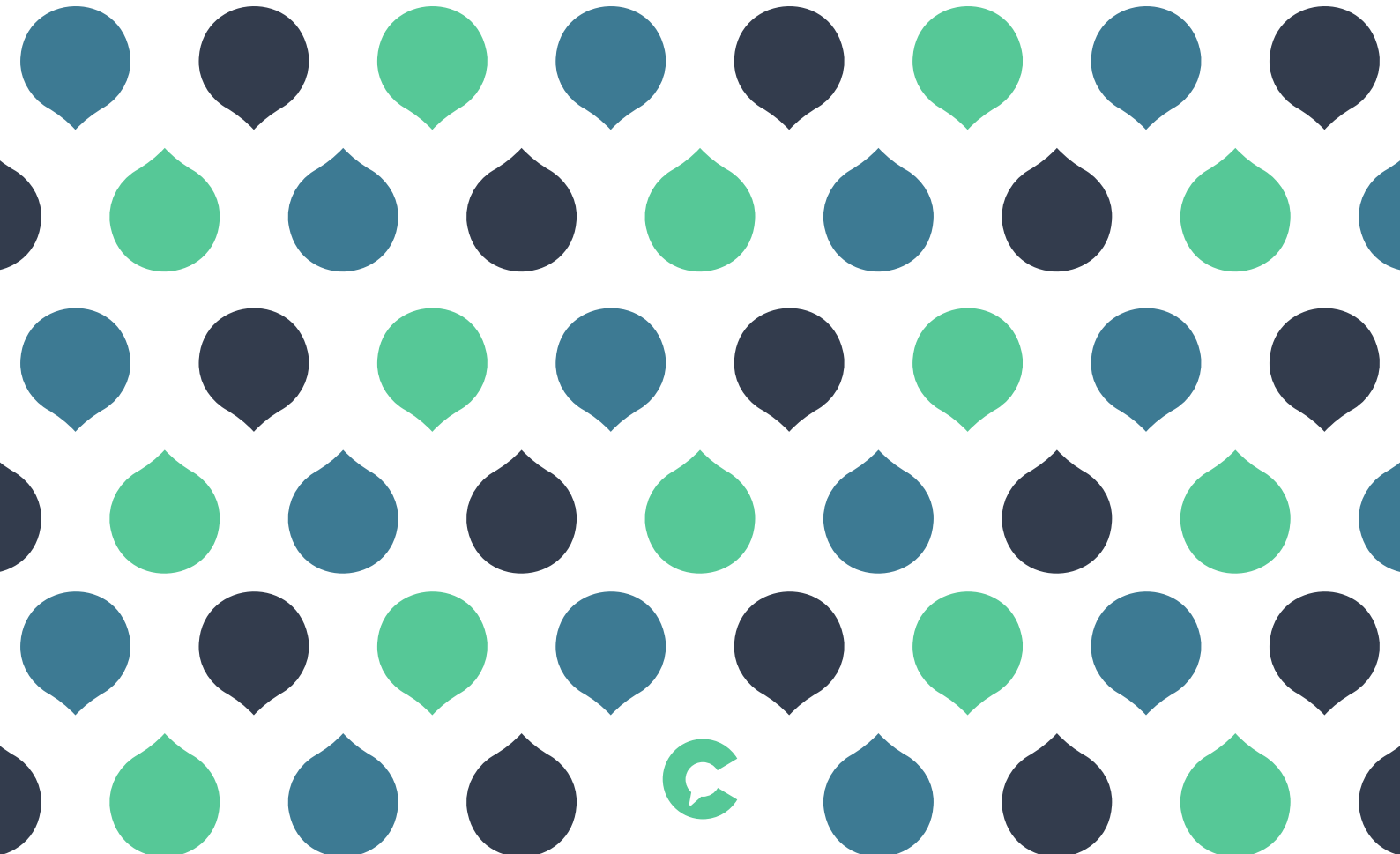
Tener alguno de los siguientes títulos:

- Bachillerato.
- Técnico Superior de Formación Profesional o grado universitario.
- Técnico de Grado Medio de Formación Profesional.

Haber superado:

Uno de los siguientes puntos:

- Prueba de acceso a la universidad.
- Una prueba de acceso a ciclos de grado superior de formación profesional.
- Titulación universitaria.



Módulos formativos



Semestre

01.

Gestión económica y financiera de la empresa

Proporcionar conocimientos y habilidades relacionados con la gestión económica y financiera de una empresa

Investigación comercial

Aprender técnicas y métodos de investigación aplicados al ámbito comercial

Marketing digital

Familiarizarse con las herramientas y estrategias del marketing digital para promover productos o servicios en entornos digitales

Itinerario para la empleabilidad I

Preparar para ingresar al mundo laboral y desarrollar habilidades clave para tu empleabilidad

02.

Trabajo de campo en investigación comercial

Aprender técnicas y procesos involucrados en la realización de investigaciones comerciales como encuestas, entrevistas y análisis de datos.

Medios y soporte de comunicación

Explorar los diferentes medios de comunicación utilizados en el ámbito empresarial y publicitario.

Políticas de marketing

Estudiar las políticas y estrategias de marketing utilizadas en las empresas para alcanzar sus objetivos comerciales.

Inglés profesional

Desarrollar habilidades de comunicación en inglés específicas para el ámbito profesional

Módulo optativo

Elegir entre una variedad de temas complementarios que te permitan profundizar en áreas específicas de interés o adquirir habilidades adicionales relevantes para tu carrera profesional.

03.

Itinerario para la empleabilidad II

Continuar preparando para el mundo laboral profundizando en la gestión de la carrera profesional y el desarrollo de competencias clave para el éxito en el mercado laboral.

Digitalización aplicada a los sectores productivos

Dotar de habilidades y conocimientos necesarios para utilizar herramientas digitales en entornos laborales específicos.

Atención al cliente, consumidor y usuario

Desarrollar habilidades y conocimientos para ofrecer un servicio de atención al cliente efectivo y satisfactorio.

Diseño y elaboración de material de comunicación

Aprender los principios y técnicas de diseño gráfico y producción de material de comunicación, como folletos, carteles, catálogos, anuncios y material promocional.

Lanzamiento de productos y servicios

Aprender estrategias y procesos involucrados en el lanzamiento exitoso de nuevos productos y servicios del mercado, como el desarrollo del producto, la planificación de la comercialización, la fijación de precios, la distribución y la promoción.

Relaciones públicas y organización de eventos

Proporcionar conocimientos y habilidades para planificar, organizar y ejecutar eventos y actividades de relaciones públicas que promuevan la imagen y reputación de una empresa o marca.

04.

Sostenibilidad aplicada a los sectores productivos

Aprender conocimientos y habilidades relacionados con la integración de prácticas sostenibles en los procesos y operaciones de los diferentes sectores industriales.

Catalán

Desarrollar las habilidades lingüísticas de los estudiantes en este idioma.

Proyecto intermodular

Implementar los conocimientos y habilidades adquiridos en diferentes módulos para diseñar y desarrollar un proyecto.

Estancia en empresa

Realizar prácticas para aplicar todos los conocimientos aprendidos en el ciclo.

Inglés profesional

Desarrollar habilidades lingüísticas específicas para el entorno laboral

¿Qué aprenderás?

- Obtener, analizar y organizar información fiable de los mercados aplicando técnicas estadísticas y establecer un sistema de información eficaz (SIM), que sirva de apoyo en la elaboración de acciones de marketing.
- Organizar grupos de encuestadores y/o entrevistadores y realizar encuestas y/o entrevistas planificando el trabajo de campo, utilizando las técnicas y procedimientos establecidos para cumplir los objetivos fijados en el plan de investigación comercial.
- Asistir en la elaboración y seguimiento de las políticas y planes de marketing analizando las variables de marketing mix para conseguir los objetivos comerciales definidos por la empresa.
- Elaborar el plan de medios publicitarios de la empresa combinándolos adecuadamente y realizar su seguimiento y control para que se ejecute en su totalidad.
- Gestionar el lanzamiento e implantación de productos y/o servicios en el mercado, aplicando las estrategias de marketing y acciones promocionales adecuadas, de acuerdo con lo establecido en el plan de marketing de la organización.

Salidas profesionales

- Asistente del Jefe / jefa de producto.
- Técnica / técnico de Marketing.
- Técnica / técnico en Publicidad.
- Técnica / técnico en Relaciones Públicas.
- Organizador / organizadora de eventos de marketing y comunicación.
- Auxiliar de medios en empresas de publicidad.
- Controlador / controladora de cursaje o emisión en medios de comunicación.
- Técnica / técnico en estudios de mercado y opinión pública.
- Técnica / técnico en trabajos de campo.
- Inspector / inspectora de encuestadores.
- Agente de encuestas y censos.
- Codificador / codificadora de datos para investigaciones de mercados

Seguir estudiando:

- Curso de Especialización de FP
- Ciclo Formativo de FP: con la posibilidad de convalidar módulos profesionales
- Grado Universitario: con la posibilidad de convalidar módulos profesionales

Este camino lo recorreremos contigo.

+info: cademin.org

Estamos aquí

Avinguda Montserrat Roig,
3 08175 Sant Cugat del Vallés (Barcelona)

Servicio de información

900 730 222 - Llamada gratuita
info@cademin.org



cademin